

KONKURS NA LOGO I HASŁO PROMOCYJNE GMINY GŁUSZYCA

REGULAMIN KONKURSU

**na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Głuszyca
w postaci znaku graficznego logo i hasła promocyjnego gminy**

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Burmistrz Głuszycy. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres:

**Urząd Miejski w Głuszycy
58-340 Głuszyca
ul. Grunwaldzka 55**

e-mail: sekretariat@gluszyca.pl

II. Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego - logo gminy i hasła promocyjnego, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym i estetycznym.
2. Logo gminy i hasło promocyjne będą mieć zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Gminy Głuszyca, w tym m.in. w materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach promocyjnych, publikacjach prasowych, albumowych, katalogach itp.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, indywidualnie lub zespołowo, które:
 - a) zapoznały się z Regulaminem konkursu,
 - b) nadesłały prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt. IV i V Regulaminu konkursu,

- c) dostarczyły wraz z projektem opracowanego logo gminy i hasła wypełnione zgłoszenie konkursowe, które stanowi Załącznik do Regulaminu konkursu.
2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
 3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz członkowie komisji oceniającej.
 4. Z chwilą odebrania przez wybranego Autora nagrody, o której mowa w punkcie VIII niniejszego Regulaminu, na Gminę Głuszycę przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu (pracy), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym praw do:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego utworu – wytwarzanie bez względu na: technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową) egzemplarzy utworu, ilość i wielkość nakładu,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenie w sieci Internet, adaptowanie do wydawnictwa książkowego. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na Urząd Miejski w Głuszycy własności oryginału egzemplarza tego utworu. Wskazane powyżej warunki stanowią treść umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, która zostanie podpisana z Gminą Głuszycę przez nagrodzonego Autora. Regulamin konkursu można otrzymać w sekretariacie Urzędu Miejskiego lub pobrać ze strony internetowej: www.gluszycyca.pl. Tam również można uzyskać informację o ewentualnych zmianach w Regulaminie konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekty prac konkursowych należy przysyłać na planszy formatu A4 lub A3.
2. Ponadto należy dołączyć projekt logo gminy i hasła promocyjnego na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD lub DVD w formacie GIF, TIFF, JPG (300 DPI, rozmiar A4 lub A3). Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie autor powinien zadbać o to, by

znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis w ww. formatach.

3. Każda praca konkursowa musi się znajdować w zamkniętym opakowaniu oznaczonym nazwą autora oraz dopiskiem „Konkurs – logo gminy”. Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę opatrzoną tym samym opisem, zawierająca wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego (Załącznik do Regulaminu konkursu), które każdy uczestnik konkursu może pobrać ze strony internetowej Urzędu Miejskiego w Głuszycy: www.gluszyca.pl

4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac pod warunkiem oznaczenia każdej zgłoszonej pracy konkursowej odrębnym opisem.

5. Koperty zostaną otwarte w czasie obrad komisji oceniającej, po wyłonieniu zwycięzcy.

6. Hasło promocyjne powinno stanowić integralną część znaku logo, jednak powinno jednocześnie umożliwiać samodzielne wykorzystanie go w formie słownej.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy nadesłać przesyłką poleconą na adres Urzędu Miejskiego w Głuszycy do dnia **31 grudnia 2011** r. (obowiązuje data doręczenia) lub składać osobiście w sekretariacie Urzędu Miejskiego w Głuszycy w godzinach urzędowania, do dnia 31 grudnia 2011 r. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki, zawierającej pracę konkursową, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników konkursu.

2. Koszty dostarczenia prac konkursowych pokrywa uczestnik konkursu.

3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w punkcie V.1, nie będą podlegały ocenie Komisji oceniającej.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

a) wartości projektowe: oddanie charakteru Gminy Głuszycy, oryginalność (40%),

b) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania (35%),

c) wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno-białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa) oraz w przestrzeni trójwymiarowej (25%).

VII. Komisja Oceniająca

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu konkursu oraz ocenę prac konkursowych sprawuje trzyosobowa Komisja, która zostanie powołana przez organizatora konkursu.
2. Komisja dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w punkcie VI Regulaminu konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda, o której mowa w Regulaminie konkursu.
3. Komisja sporządza protokół z przeprowadzenia konkursu i wyłonienia zwycięzcy.

VIII. Nagrody

1. Komisja przyzna nagrodę w wysokości **3000 zł brutto**. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o obciążenia o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Rozstrzygnięcie Komisji oceniającej w zakresie oceny prac konkursowych podlega akceptacji przez Burmistrza Głuszycy. Akceptacja Burmistrza Głuszycy oceny prac konkursowych dokonanej przez Komisję oceniającą jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody głównej.
4. Autor pracy nagrodzonej zawrze z Urzędem Miejskim w Głuszycy umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Gminę Głuszycy nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji (m.in. o których mowa w punkcie III. 4. niniejszego Regulaminu).

IX. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowany maksymalny termin ogłoszenia wyników: **29 lutego 2012 r.**
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Głuszycy: www.gluszyca.pl O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat konkursu zostanie powiadomiony odrębnie.

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu konkursu, przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego, mających wpływ na prowadzenie konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Głuszyca www.gluszyca.pl

XII. Załączniki do Regulaminu konkursu:

Załącznik: Karta zgłoszenia konkursowego

Głuszyca, 04.11.2011 r.

BURMISTRZ
Alicja Ogorzelec