

Uchwała Nr XLVIII/332/2018
Rady Miejskiej
w Głuszycy

z dnia 27 lutego 2018 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta i gminy Głuszycy

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1875 ze zm.) oraz 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1073 ze zm.) Rada Miejska w Głuszycy uchwala, co następuje:

§ 1. Przystępuje się do przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta i gminy Głuszycy

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Głuszycy .

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICĄCY
Rady Miejskiej w Głuszycy
Milczarek
Grzegorz Milczarek

Uzasadnienie
do Uchwały Nr XLVIII/332/2018
Rady Miejskiej
w Głuszycy
z dnia 27 lutego 2018 r.

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, tak zwana ustawa krajobrazowa, wprowadziła m.in. zmiany w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Na podstawie nowych przepisów Rada Miejska może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Uchwała tzw. reklamowa będzie stanowić akt prawa miejscowego i dotyczyć będzie całego obszaru miasta i gminy Głuszyca. Można w niej przewidzieć różne regulacje dla różnych obszarów gminy, określając jednoznacznie granice tych obszarów. Uchwała reklamowa określi warunki i termin dostosowania się do nowych zasad. Przepisy wskazują również zwolnienia i wyłączenia z powyższych obowiązków. Ustawa określa tryb i etapy prowadzące do uchwalenia uchwały reklamowej, w tym etap konsultacji społecznych – wyłożenia projektu uchwały do publicznego wglądu i przyjmowania uwag do projektu.

Sporządzone w procesie regulacje dadzą możliwość uporządkowania chaosu reklamowego w przestrzeni publicznej.

Niewątpliwie konieczne są przepisy służące uporządkowaniu i przeciwdziałaniu degradacji przestrzeni publicznej oraz dążące do zwiększenia dbałości o jakość tych przestrzeni na terenie miasta i gminy Głuszyca.

Zgodnie z wymogami ustawowymi, w celu rozpoczęcia prac nad przygotowaniem projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie miasta i gminy Głuszyca, konieczne jest podjęcie przedmiotowej uchwały intencyjnej. Uchwała intencyjna wyraża zamiar uregulowania kwestii ładu przestrzennego w zakresie reklam.